



bulle
de santé

conférences – ateliers – stands
www.bulledesante.ch

allergies et intolérances alimentaires

17 – 19.03.2017
à Espace Gruyère, Bulle

Exploitez la plateforme en
devenant exposant !



**ESPACE
GRUYERE**

Le salon bulle de santé en un coup d'œil



Présentation

Bulle de santé est l'événement qui réunit sous un même toit les professionnels de la santé et le grand public autour du thème des allergies et des intolérances alimentaires. Les individus directement ou indirectement concernés bénéficieront ainsi de la première plateforme suprarégionale officielle d'échanges et lieu de rencontres en Suisse sur cette problématique.



Public cible

- Personnes allergiques ou intolérantes
- Cœliaques
- Personnes souffrant de sensibilités chimiques
- Sportifs consommant des produits spécifiques
- Professionnels du secteur HORECA y compris restauration collective, EMS, hôpitaux...
- Personnes à la recherche de mets adaptés à leur choix alimentaire (sans lactose, sans gluten, sans allergène, etc.)
- Parents, proches, conjoints, amis et entourage de la personne allergique ou intolérante
- Établissements scolaires



Qu'est-ce qui rend l'événement bulle de santé unique?

- Une situation stratégique entre la Suisse alémanique et la Suisse romande, dans un canton bilingue (français-allemand)
- Le premier événement suprarégional est Suisse dédié à la santé avec une focalisation sur les allergies et les intolérances alimentaires en 2017
- Des conférences de qualité et des orateurs hautement renommés dans leurs métiers
- Des ateliers et des animations didactiques et interactifs pour petits et grands
- Des stands où les visiteurs peuvent tester, goûter, découvrir une variété de produits sans gluten, sans lactose, etc. sur une surface de 1'400 m²
- Un cadre idyllique, dans une région où la qualité de vie est une composante essentielle
- Un événement à taille humaine, mêlant information scientifique et convivialité
- Et à dimension conviviale

5 bonnes raisons d'exposer

- Associez votre image à un événement de niche qui rassemble pour la première fois sous un même toit les professionnels de la santé et le grand public.
- Bénéficiez d'un visitorat très ciblé qui est concerné ou intéressé par la thématique.
- Profitez d'une situation stratégique à la croisée des cultures romandes et alémaniques en assurant une forte visibilité auprès de vos futurs clients.
- Découvrez les tendances et nouveautés en matière de produits et de conseils.
- Rencontrez les professionnels (exposants), les prescripteurs (associations) et les leaders d'opinion (spécialistes de la santé) grâce au réseautage mis en place (inauguration, conférences, tables-rondes, ateliers, animations, etc.). Développez ainsi de nouvelles opportunités d'affaires grâce à ce réseau de haute qualité.

Devenez un acteur clé de l'événement bulle de santé et multipliez vos opportunités d'affaires

Le team bulle de santé considère ses exposants comme de véritables partenaires d'affaires, à long terme. En devenant exposant, vous aurez non seulement l'occasion d'asseoir votre visibilité mais aussi la possibilité de rencontrer et d'échanger avec d'autres entreprises lors de l'événement et développer des relations commerciales. A l'occasion de l'inauguration, nous vous invitons à partager un moment de convivialité et d'échange en participant au cocktail dans une ambiance conviviale.

C'est également la possibilité pour vous d'inviter vos clients et/ou fournisseurs. Aussi, saisissez cette opportunité unique en Suisse afin de faire connaître vos produits et vos services auprès d'un public ciblé.



Rôles d'Espace Gruyère

Pourquoi organiser un tel événement à Espace Gruyère ?

Les éléments suivants permettent d'évaluer l'intérêt pour Espace Gruyère de mettre sur pied un événement tel que bulle de santé basé et d'y jouer un rôle-clef.

1. **Rassembler.** Cet élément répond au rôle principal d'un salon : rassembler les acteurs économiques, scientifiques, académiques et politiques concernés par les allergies et intolérances alimentaires.
2. **Mettre en relation les spécialistes du domaine** (allergologues, gastro-entérologues, nutritionnistes, diététiciens, experts médicaux, chercheurs spécialisés en nutrition) avec les professionnels du domaine alimentaire (professionnels de la restauration, les acheteurs professionnels tels que les grandes surfaces, magasins bio et diététiques, etc.) d'une part et d'autre part, les consommateurs, les commerces et industries et toute personne intéressée par le sujet.
3. **Rendre plus transparent le domaine des allergies et intolérances alimentaires.** En effet, les informations sont peu accessibles à l'heure actuelle sur ce sujet. Appuyé par les efforts scientifiques et les individus concernés par le domaine, un événement sur les allergies et les intolérances alimentaires trouve son rôle dans une diffusion d'information canalisée et ciblée pour son public.
4. **Focaliser l'attention des médias sur un domaine crucial.** Certes, la presse quotidienne, hebdomadaire et mensuelle ainsi que la radio et la télévision traitent d'ores et déjà cette thématique de manière sporadique. Communiquer sur un tel événement permettrait d'une part de sensibiliser les journalistes à la thématique des allergies et intolérances alimentaires, et d'autre part, d'accentuer l'accent sur ce phénomène qui concerne une part croissante de la population.

Les forces d'Espace Gruyère

- Espace Gruyère, en tant que pôle de compétences d'organisateur d'événements en Suisse romande, bénéficie de longues années d'expérience dans la gestion de salons de niche renommés tels que le salon aqua pro gaz, le Salon Suisse des Goûts & Terroirs, le salon FAMA ou encore le Salon Bois et Technibois qu'il abrite sous son toit. Une expérience de 18 ans est mise au service de bulle de santé

aQUApro
gaz

Salon romand B2B

Professionnels de l'eau

9e édition

120 exposants

4'000 visiteurs

www.aquaprogaz.ch

Goûts et Terroirs
LE SALON SUISSE DES SAVEURS AUTHENTIQUES

Salon national B2C

Produits du terroir

17e édition

300 exposants

45'000 visiteurs

www.gouts-et-terroirs.ch

FAMA MODÉLISME
LOISIRS CRÉATIFS

Salon régional B2C

Modélisme, loisirs créatifs

18e édition

80 exposants

8'000 visiteurs

www.famasuisse.ch



Salons romands B2C / B2B

Construction et habitat en bois, machines-outils pour les métiers du bois

9^e édition (co-organisation depuis 2016)

120 exposants

10'000 visiteurs

www.salonbois.ch | www.technibois.ch

- Espace Gruyère possède toute l'infrastructure adéquate, avec des salles de séminaires et des halles d'exposition modulables et qui peuvent être aménagées sur mesure en fonction des événements organisés, y compris une salle de conférence de 280 places.

Un plan de communication varié et efficace



Plan de communication

Bulle de santé investit des moyens conséquents afin que la promotion de l'événement soit un succès. Une campagne en plusieurs phases précède l'événement.

Un plan de communication suprarégional est donc élaboré et couvre l'ensemble des canaux à disposition.

Stratégie de communication

- Une communication bilingue (français, allemand) afin d'informer et de promouvoir l'événement auprès du public suisse romand et alémanique.
- Envoi d'invitation à plus de 10'000 contacts ciblés, en adéquation avec le thème de bulle de santé.
- Un relais de communication assuré par :
 - Les associations faitières du domaine (Allergissima, APFRAL, Allergies Québec, etc.)
 - Nos exposants ainsi que nos sponsors et partenaires
 - Les membres du comité d'organisation (Centre Suisse d'Allergie aha !, Alternis, Société Suisse de Nutrition ainsi que d'autres partenaires privilégiés)

Contacts

Varsha Schnyder

Cheffe de projets Marketing & Salons

Marie-Noëlle Pasquier

Directrice



Espace Gruyère SA

Rue de Vevey 136-144

1630 Bulle

T. 026 919 08 70

E-mail : info@bulledesante.ch

Site web : www.bulledesante.ch

Facebook: www.facebook.com/bulledesante

Comité d'organisation

(par ordre alphabétique)

Dr Roger Darioli

Vice-président de la Société Suisse de Nutrition

Spécialiste en prévention cardio-vasculaire

Anita Fossaluzza

Présidente d'Allergissima

Maman d'un jeune homme poly allergique

Nathalie Geinoz

Coordinatrice de projet

Espace Gruyère SA

Alain Giffard

CEO & fondateur d'Alternis Sàrl

Directeur www.i-can-eat.ch

Dr Pierre Schwaller

Attaché de presse, consultant en communication

Docteur en sciences alimentaires, Ingénieur EPFZ

Laure Tercier

Coordinatrice romande

aha ! Centre Suisse d'Allergie